

LES DOUDOUS DE



*Loulou*

CAHIER DES CHARGES

# SOMMAIRE

<i>Présentation</i> .....	4
Présentaion du client .....	5
Objectifs.....	6
Cibles .....	7
Périmètres du projet.....	8
<i>Les concurrents</i> .....	9
Concurrents .....	10
<i>Ergonomie</i> .....	11
Structure du e-commerce .....	12
Caractéristiques des produits.....	13
<i>Spécificités</i> .....	14
Contenu du site .....	15
Contraintes techniques.....	16







*Präsentation*

# PRÉSENTATIONS DU CLIENT

Les Doudous de Loulou est un projet crée le 2 mars 2019 dans le but, dans un premier temps de partager les créations de Mlle Senegas Lou sur les réseaux sociaux ( Facebook et Instagram). Les créations en question sont des doudous fait au crochet.

Ce n'est que suite à une forte demande de produits que la créatrice de ce projet a décidé de faire un site internet. Le but de celui-ci n'est pas de faire des bénéfices mais seulement de rembourser le matériel utilisé ainsi que les frais d'envoie.

Il s'agit donc de proposer au client différents modèles doudous en coton fait au crochet sur un site internet afin de faciliter la prise de commande.



# OBJECTIFS

Le but est, en premier lieu, de proposer une identité graphique pour les réseaux sociaux ainsi que pour le site internet. Cela implique de :

- créer un logo,
- choisir les polices utilisées,
- créer une image de couverture pour Facebook,
- créer un site e-commerce.

Le site devra présenter un design simple et doux afin de rappeler l'univers des peluches. De plus, celui-ci devra être facile d'accès.



---

# CIBLES

---

La cible principale est représentée par des femmes ayant de 20 à 35 ans en moyenne et qui ont ou attendent un enfant.

Toutefois, il sera aussi possible de toucher des femmes ayant plus de 50 ans qui sont ou qui vont devenir grand-mère. De plus, l'entourage des individus représentant la cible principale peuvent être considéré comme de potentiel client.



# PÉRIMÈTRES DU PROJET

Le site vise uniquement une clientèle francophone. Celui-ci sera donc uniquement en français.

Le paiement ne sera proposé seulement via Paypal afin de faciliter les transactions.

Le site devra être accessible sur ordinateur mais aussi sur tablette et appareil mobile. Il faudra donc créer une version responsive du site. Aucune application mobile n'est prévu pour le moment.

Le site ne comprendra ni évaluation, ni possibilité de laisser des commentaires sur les produits.

Le site permettra la création de compte et la possibilité de modifier ses données personnels. Il n'inclura pas de géolocalisation.







*Les concurrents*

# CONCURRENTS

Les concurrents peuvent être représentés par un grand nombre d'enseignes de jouets vendant des peluches tels que King Jouet ou La Grande Récré. Mais ici il ne s'agit pas d'essayer de concurrencer ces grandes enseignes.

De plus, le marché proposant des peluches en crochet faite main est assez restreint. Et on ne trouve ainsi que très peu de site de vente de ce genre de produits.

Toutefois, comme cela a été mentionné plus tôt dans ce document, le but n'est pas de créer du profits en vendant ces doudous. Il n'est donc, pour ce site, pas question de concurrencer qui que ce soit.





*Ergonomie*

# — STRUCTURE DU E-COMMERCE —

Le but est d'obtenir un site facile d'accès et donc ayant le système de navigation le moins compliqué possible. Ainsi, le menu du site ne comprendra que 5 onglets :

- Accueil : pour présenter ce qu'est le projet ainsi que les produits vendus sur le site,
- Boutique : qui contiendra tous les produits en vente,
- Panier : afin de modifier/annuler/voir la commande en cours,
- Contact : contenant un formulaire de contact pour toutes les réclamations et/ou informations complémentaires.
- Compte : depuis lequel le client pourra gérer ses informations personnelles ainsi que ces commandes et ces factures.

La boutique ne possédera pas de filtres de navigation vu la faible quantité de produits proposés.



## - CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS -

Les produits seront présentés avec une photo accompagné du nom de la peluches ainsi qu'une courte description. Le prix y sera également mentionné.

Il sera possible, une fois sur la fiche produits, de choisir le colorie principale de celui-ci. Les dimensions et le noms des couleurs disponibles pour le produits seront également présents.





*Spécificités*

# CONTENU DU SITE

Le texte ainsi que les photos des produits seront fournies par la créatrice. Il faudra néanmoins retoucher les photos à l'aide de Photoshop avant toute utilisation sur le site. La majeure partie des photos utilisées seront au format .jpg.

La RGPD et les cookies seront gérés par le prestataire.



## — CONTRAINTE TECHNIQUES —

Le site ne possède pas d'hébergement, il sera donc nécessaire d'en prendre un ainsi qu'un nom de domaine.

Il sera aussi nécessaire de gérer la SEO du site. Celui-ci devra également être sécurisé afin que les informations de s clients soit protégés.

La maintenance du site et les différentes mises à jour seront effectués par le prestataire.

